

## SZYBKI RZUT OKA NA TWOJE WARTOŚCI

- **PRZEJŚCIE Z IDEI DO KONKRETNYCH SYTUACJI.** Z JAKIMI DZIAŁANIAMI WIĄŻĄ SIĘ TE WARTOŚCI?
- **JAKOŚĆ REALIZACJI.** KTÓRA Z TYCH WARTOŚCI MA SIĘ NAJLEPIEJ? OD KTÓREJ JEST PANI NAJBARDZIEJ ODDALONA?
- **ZAKRES ODDZIAŁYWANIA.** TUTAJ PANI POWIEDZIAŁA O ROLI TROSKI O SIEBIE W RODZINIE/WOBEC INNYCH. CZY JEST ONA WCIĄŻ WAŻNA DLA PANI W PRACY/WOBEC SIEBIE?
- **ZAKRES ODDZIAŁYWANIA.** MÓWI PAN O AUTENTYCZNOŚCI W ŻYCIU ZAWODOWYM I CZASIE WOLNYM, NATOMIAST ZAUWAŻYŁEM, ŻE OMINĄŁ PAN ROLĘ TEJ WARTOŚCI W ŻYCIU RODZINNYM. CO DLA PANA OZNACZA BYĆ SOBĄ WŚRÓD ŻONY, RODZICÓW I DZIECI?
- **DWUKIERUNKOWOŚĆ.** MÓWI PANI O TYM, JAK TE WARTOŚCI ODNOSZĄ SIĘ DO INNYCH OSÓB – TROSKA O INNYCH, SZACUNEK DLA INNYCH, BEZPIECZEŃSTWO NAJBLIŻSZYCH. CZY TROSKA, SZACUNEK I BEZPIECZEŃSTWO TO COŚ, CZEGO PRAGNIE PANI RÓWNIEŻ DLA SIEBIE?
- **ŻYWOTNOŚĆ.** JAKIE PIĘKNE, CENNE SYTUACJE Z TWEGO ŻYCIA WIĄŻĄ SIĘ Z TĄ WARTOŚCIĄ?



- **JAKA WARTOŚĆ?** WIDZĘ, ŻE BARDZO LUBISZ CHODZIĆ NA LEKCJE TAŃCA. CO JEST W TYM TAK STYMULUJĄCEGO? CZY CHODZI O KONTAKT Z INNYMI OSOBAMI, CZY O TO, ŻE RUSZASZ SIĘ I PRZEZ TO LEPIEJ DBASZ O SVOJE CIAŁO, CZY MOŻE JEST TO SFERA, W KTÓREJ MOŻE PANI PRZEKRACZAĆ SVOJE OGRANICZENIA, STAWAĆ SIĘ W CZYMŚ LEPSZA?
- **JAKIE ZACHOWANIA?** GDYBY PAN ZAZNACZYŁ TAM MAKSYMALNY WYNIK ZAMIAST MINIMALNEGO, TO ZA SPRAWĄ CZEGO BYŁBY ON TAK WYSOKI?
- **EMPATIA, ZMIANA KONCEPTUALIZACJI, WIELORAKIE KONSEKWENCJE.** STRATA PARTNERA I CIĄG ALKOHOLOWY, ZA POMOCĄ KTÓREGO PRÓBOWAŁA PANI SOBIE RADZIĆ Z TYM, BYŁ OGROMNYM CIOSEM. CO OZNACZAŁO I OZNACZA W PANI ŻYCIU NIE BYĆ Z KIMŚ? CZY Z TEJ ZMIANY PŁYNIE TEŻ COŚ DOBREGO?
- **INTEGROWANIE AKCEPTACJI I WARTOŚCI.** CZY DOBRZE ROZUMIEM, ŻE GDYBY MÓGŁ PAN SWOBODNIEJ SIĘ PORUSZAĆ W OBLICZU PRZEWLEKŁEGO BÓLU, TO SPĘDZIŁBY PAN TEN CZAS BLIŻEJ RODZINY, POSZEDŁ Z NIMI DO KINA LUB RESTAURACJI, CZĘŚCIEJ ANGAŻOWAŁ SIĘ W POMOC W DOMU, A SAM RUCH TEŻ BYŁBY DOBRY DLA ZDROWIA? CZY MOGLIBYŚMY POWIEDZIEĆ, ŻE JEST W TYM TROSKA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SIEBIE I INNYCH I WŁAŚNIE DBANIE O ZDROWIE?



# WARTOŚCI A CELE

KORZYSTAJĄC Z LISTY WARTOŚCI POMÓŻ KLIENTOWI OKREŚLIĆ

- W JAKIM STOPNIU REALIZOWANE SĄ JEGO WARTOŚCI
- JEDNĄ LUB DWIE, W KTÓRE CHCE SIĘ TERAZ ZAANGAŻOWAĆ
- WYPROWADŹ ŁĄCZNIE 4 CELE Z TYCH WARTOŚCI

